

TRANSPORTES ALZA & BAREÑO LTDA. NIT 900.264.961-0	POLÍTICA DE COMUNICACIONES INTERNAS		
CÓDIGO: TAB-GSIG-DC-015	VERSIÓN: 4	FECHA DE VIGENCIA: 01/07/2026	PÁGINA 1 DE 2

En TRANSPORTES ALZA & BAREÑO LTDA., empresa dedicada a la prestación del Servicio Público de Transporte Terrestre Automotor de Carga, consideramos que las comunicaciones internas son un pilar transcendental para ofrecer un servicio de alta calidad. Una comunicación asertiva en la organización contribuye a alcanzar los objetivos corporativos, teniendo una filosofía incluyente con todas las partes interesadas, por tanto, se establece la presente política con los siguientes parámetros:

1. Preservar y promover nuestra imagen corporativa y buena reputación, proyectando una imagen sólida que nos permita ser reconocidos en el mercado como empresa líder en el transporte terrestre de carga.
2. Los canales de comunicación oficiales de la empresa son: correo electrónico corporativo, cartelera informativa, comunicados por escrito, WhatsApp y teléfono
3. El uso de internet se reserva solamente para las actividades relacionadas con las funciones del cargo que así lo requieran. La compañía espera que sus empleados usen internet productivamente para uso oficial durante las horas de trabajo.
4. Los usuarios de la red de comunicación deben gestionar la comunicación de forma proactiva y planificada con los grupos de interés.
5. Las comunicaciones generadas se emitirán de manera responsable con el propósito de que el mensaje sea preciso claro y a tiempo para los grupos de interés.
6. Adoptar y utilizar de forma adecuada, eficiente y dinámica los canales de comunicación oficiales entre la organización y los grupos de interés, que permitan intercambiar regularmente información que involucre a ambas partes.
7. Fomentar y poner a disposición de nuestros empleados la formación necesaria para la adecuada capacitación en los ámbitos relacionados con la comunicación dentro de la empresa.
8. Promocionar la implantación de las técnicas y tecnologías más adecuadas y eficaces en cada momento, permitiéndonos afrontar nuevos retos en los ámbitos relacionados con la comunicación.
9. Crear el contexto y las conexiones necesarias para que la comunicación interna se realice en forma exacta, honesta, transparente y completa, de manera respetuosa y asertiva dentro de todos los niveles de la organización

La alta dirección destina los recursos financieros, técnicos y de talento humano necesario para dar cumplimiento a la presente política.

Se firma al 01 día del mes de julio de 2026


RODOLFO ALZA QUIROGA
 Representante legal

